

Youtube – en massa TV-kanaler

I filmen på lektionen går Kristina Alexanderson, igenom hur du kan arbeta med att granska filmer/klipp som du tar del av på Youtube. Utgångspunkten är Wrens film First Kiss skapad av Tatia Pilieva. Filmen presenterades som att det var 20 främlingar som träffades och för första gången kysste varandra. Inledningsvis står det att Wren presenterar. Filmen är dock uppladdad på Tatia Pilieva kanal som på sin egen webbplats (<https://www.tatia-pilieva.com>) presenterar sig som en georgisk filmare som utbildat sig i USA. Hon är både en författare och en regissör.

Hon beskriver själv hur snabb spridningen är i bloggposten "The story behind First Kiss" där hon beskriver Wren som en möjliggörare för projektet som är hennes idé. Och att filmen först publicerades på style.com sedan valde hon själv att sprida den på Vimeo och Youtube. Spridningen blev snabbt viral och så här skriver Pilieva

"On Monday morning, March 11th, "First Kiss" launched on Style.com. A few hours later, I posted it on Youtube and Vimeo and shared it with friends on Facebook and Twitter. In the first hours, the film had a couple hundred views. Melissa and I were happy that our friends and the kissers liked it. By lunchtime, we had about 30,000 views and by the time I was going to bed it had reached close to 600,000 and made the front page of Reddit. The following morning it had 5 million views and I was interviewed over Skype live on CNN. At last count, it has more than 59 million."

Filmen fick dock mycket kritik för att det inte var tydligt att Wren var avsändaren. Wren är ett amerikanskt klädföretag som står bakom filmen. Och filmen kan ses som en marknadsföringskampanj för just Wren. Och om man ser filmen utifrån det syftet tolkar vi innehållet på ett annat sätt.



WREN
@WRENSTUDIO

Follow

We asked 20 strangers to kiss for the first time for our Fall14 collection #FirstKissVideo



Wren Fall 14 - First Kiss Video

To celebrate the debut of our Fall 14 collection, we asked 20 strangers to kiss for the first time

[youtube.com](https://www.youtube.com)

8:52 AM - 11 Mar 2014

465 Retweets 200 Likes



103 465 200

I granskningen av filmen framgick det också att de som är med och kysser varandra är framförallt modeller, skådespelare, och musiker.

Om Youtube

Youtube är en webbplats med videoklipp som laddas upp av dess användare. På webbplatsen finns även möjligheter att föra tillhörande diskussioner. Webbplatsen öppnades 2005. Användare som laddar upp filmer på YouTube har alla en egen kanal, och innehållet är främst användargenererat.

Källa: Wikipedia Creative Commons Erkännande-dela-lik 3.0 Unported

Granska

När du granskar filmer från YouTube är det bra att titta på vem som säger sig vara avsändaren till filmen, genom att titta in på användarens om-sida där han/hon presenterar sig själva. Du bör också titta på filmen och granska den utifrån vem som säger sig vara avsändaren, och vilket syfte som filmen säger sig ha.

First Kiss – presenteras som ett projekt av Tatia Pilieva och det är klädföretaget Wren som presenterar filmen, projektet presenteras som ” we asked 20 strangers to kiss for the first time” och sedan spelas filmen upp.

Via Om-sidan kan vi hitta till Tatia Pilieva webbplats och ta reda på när hon skapade sin kanal. Det kan vara information som hjälper oss att veta mer om syftet bakom filmen.

Tips på andra YouTube-klipp som du kan granska:

Slip and Fly – Amazing Waterslide Jump! (Detta klipp finns uppladdat i flera versioner, här kan man diskutera vilken som är "original" versionen, samt vem som egentligen är avsändaren.

Svart verkstad i Stocksund 2009 (Detta klipp öppnar för samtal kring avsändaren och hur avsändaren presenterar sig. Vilka är Svart verkstad? Vad vill de uppnå och lyckas de?)

YouTube används mycket inom ramen för marknadsföring och det är en aspekt som alla som använder sajten bör ta med sig i kritisk granskning av innehållet.